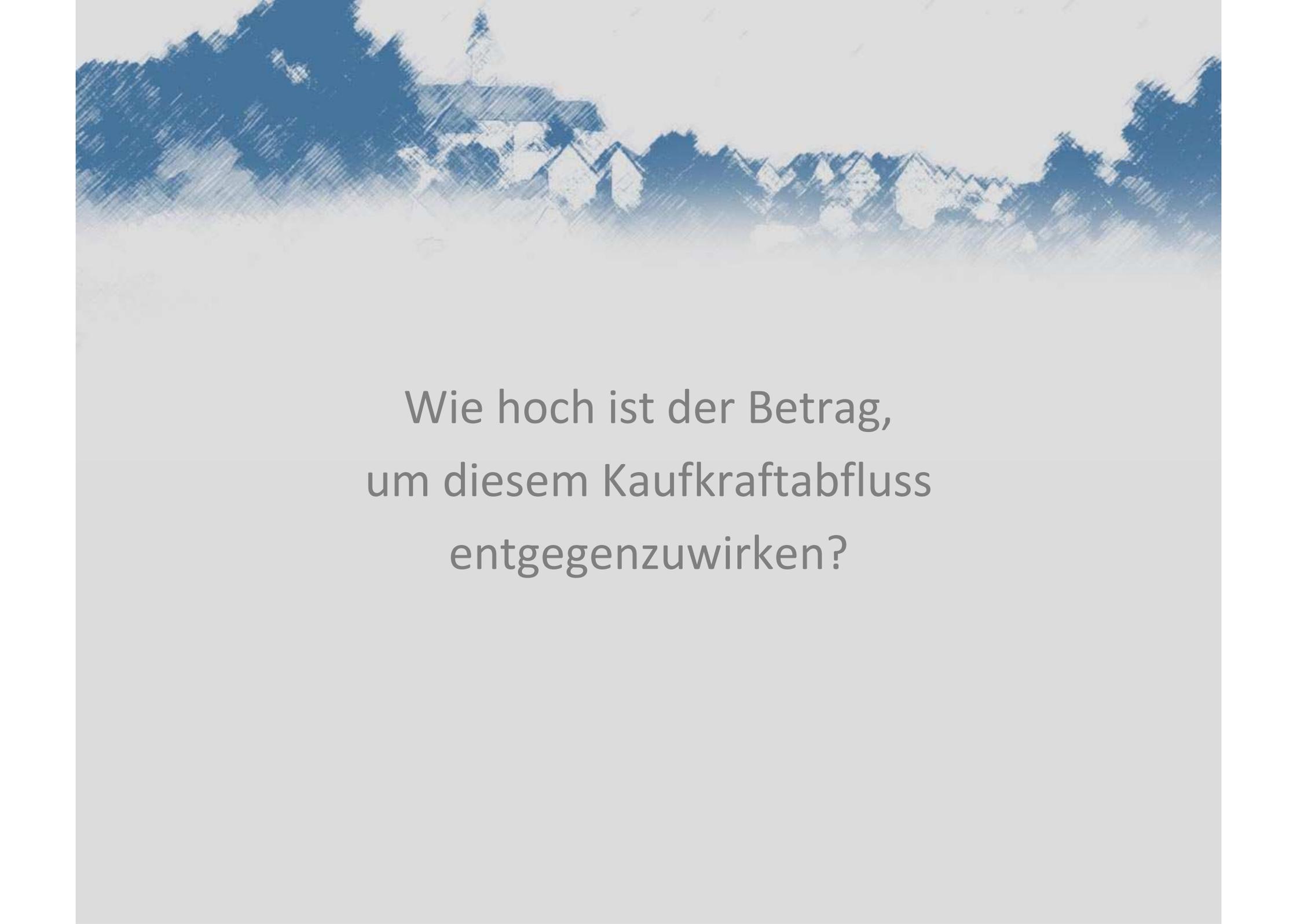




90 Millionen Euro

Kaufkraft fließen jedes Jahr
aus dem Mittelzentrum Horb ab!!!



Wie hoch ist der Betrag,
um diesem Kaufkraftabfluss
entgegenzuwirken?



150.000,- Euro



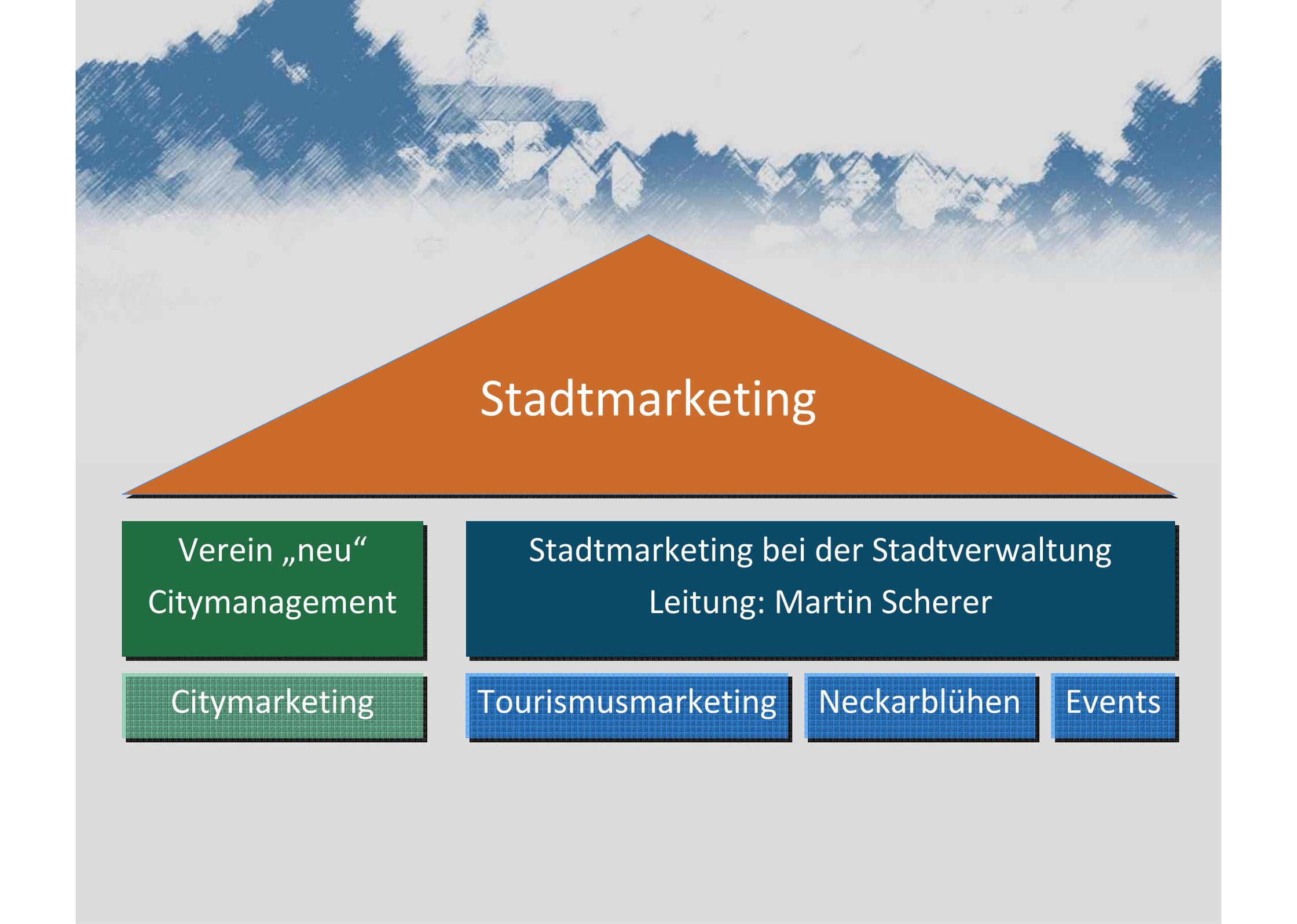
HGV bisher

über 150 Jahre alt

z. Zt. 76 Mitglieder

ehrenamtlicher Vorstand

Mitgliederversammlung



Stadtmarketing

Verein „neu“
Citymanagement

Citymarketing

Stadtmarketing bei der Stadtverwaltung
Leitung: Martin Scherer

Tourismusmarketing

Neckarblühen

Events

Der bisherige HGV und seine Mitglieder bleiben als Abteilung „Handel“ im neuen Verein bestehen.

Unterschiedliche Mitgliedschaften:

Basismitgliedschaft (wie bisher)

 **Mitgliedschaft PLUS**



Serviceakademie



Citygutscheine



Gemeinsamer Einkaufsführer



Verlosungsaktionen



Werbestellen am Ortseingang



Mitglied in Arbeitskreisen

Neueintritt nur Mitgliedschaft PLUS

Grundlage der Budgetberechnung:

38 Basismitgliedschaften à 180 Euro p.a. (mtl. 15 Euro)

38 Mitgliedschaften PLUS à 780 Euro p.a. (mtl. 65 Euro)

min. 25,– Euro · max. 100,– Euro

Gesamtbudget ca. 33.000,– Euro

Im neuen Verein eine neu zu gründende Gruppierung



Ärzte



Architekten



Anwälte



Ingenieurbüros



Steuerberater



Versicherungsagenturen

Dienstleistung/ Industrie

Ebenfalls eine neue Abteilung



Banken



Industriebetriebe



Autohäuser

Die Leistungen der Stadt Horb



Bauhofleistungen



Stadtmarketing



personelle Unterstützung



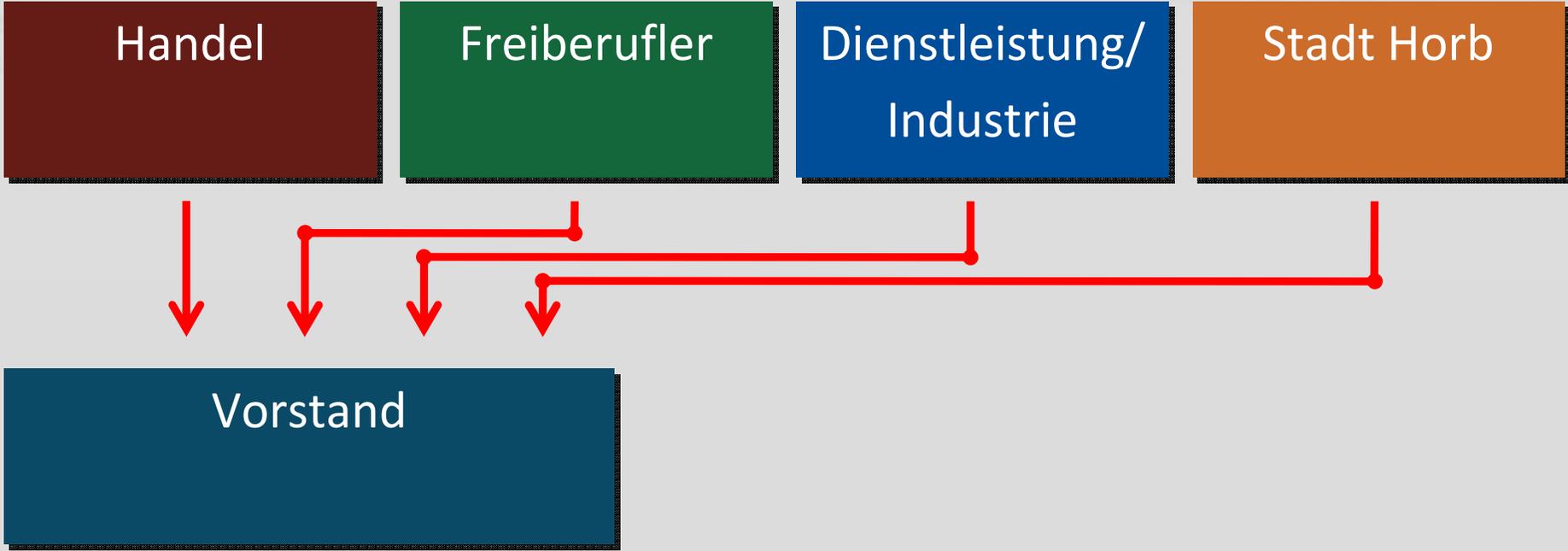
räumliche Unterstützung

könnte aus 6 Personen bestehen:

- jeweils einem Mitglied aus den Abteilungen = 4 Personen
 - Kassier = 1 Person
 - Schriftführer = 1 Person

Aufgaben:

- Ausschreibung und Auswahl Citymanager
 - Budgetverwaltung
 - Öffentlichkeitsarbeit
 - Controlling
- erhält regelmäßig Berichterstattung durch den Citymanager



Vollzeitkraft und angestellt im neuen Verein

Aufgaben:

- Kundenbindungsaktionen
- Events / Aufenthaltsqualität
 - Branchenmix
 - Verkehrsführung
- Mitglieder und Sponsoren gewinnen und betreuen
 - Netzwerke aufbauen
- Arbeitskreise aufbauen und führen

